



### Tips!

Ett bra sätt att förbereda sitt mässbesök är att använda den digitala plattformen för BIOFACH och knyta kontakter, boka möten eller få en överblick redan innan mässan. Med giltig mässbiljett är funktionerna tillgängliga via den digitala eventplattformen ([www.biofach.de/en](http://www.biofach.de/en)) såväl som via BIOFACH app.

# Så ska ekoproducenterna stärka sina exportmöjligheter på BIOFACH

Jordbruksverkets livsmedelsstrategi ska öka den svenska livsmedelsproduktionen inklusive den ekologiska produktionen och exporten.

Därför har Jordbruksverket beviljat stöd till den svenska samlingsmontern på BIOFACH 2023 i Nürnberg, Tyskland.

Sverige förbereder nu sin tionde medverkan på världens största mässa för ekologiskt livsmedel. Deltagandet delfinansieras genom det regeringsuppdrag som Jordbruksverket har att främja produktion, konsumtion och export av ekologiska livsmedel. Trade Fair Agency samordnar Sveriges deltagande på BIOFACH som går i Nürnberg den 14-17 februari 2023.

Genom den svenska samlingsmontern "Sweden into Organic" på BIOFACH skapas en stark gemensam plattform för svenska ekologiska livsmedelsproducenter att nå ut på den internationella marknaden samtidigt som den gemensamt bokade ytan ger fler företag möjlighet att vara med på BIOFACH.

- Att delta på BIOFACH ger företagen möjlighet att visa upp de mervärden som svensk ekologisk livsmedelsproduktion står för. Samtidigt hoppas vi att den starka närvaro som Sverige nu visar upp på den internationella arenan ska få fler svenska producenter

att våga satsa på ekologiskt och inse vilken enorm potential som finns utanför Sveriges gränser, säger Marie Jaeger på Trade Fair Agency som är arrangör av samlingsmontern.

Efter ett långt mässuppehåll under pandemin har efterfrågan att visa upp sina produkter och knyta nya internationella kontakter ökat. Den svenska samlingsmontern riktar sig till exportmogna företag som vill utveckla sina affärer med Tyskland, Europa och övriga världen. Deltagandet i den svenska samlingsmontern har aldrig varit så stort som inför 2023. De företag som medverkar kommer bjuda besökarna på en stor variation av högkvalitativa produkter.

- Vi har varit noga med att bjuda in företag från olika produktkategorier för att visa världen vilken stor mångfald och kreativitet som Sverige har att erbjuda inom den ekologiska sektorn, berättar Marie Jaeger vidare.

- Vi är också glada för det fina stöd som mässan har visat för att skapa förutsättningar för Sverige att kunna delta och växa på BIOFACH.

### DELTAGANDE SVENSKA FÖRETAG

- Almnäs Bruk
- Bager's
- Camelina of Sweden
- Mossagården
- Nordic Chocolate
- Nordic Kings Supplements
- Nordisk Bärinnovation
- Norrlands Fruktvin
- Oh Mungood
- Organic Sweden
- Roots of Malmö
- Skånsk Chili
- Svenska LantChips
- Swedish Bee Company
- Tekompaniet
- The Nordic Soda Company
- Dirtwater Fox Brewery
- Van Ufford/Kalmar Chokladfabrik

BIOFACH är årets viktigaste händelse för den ekologiska branschen och här möts regionala, nationella och internationella intressenter från hela den ekologiska värdekedjan. För den som vill erbjuda mässan stora möjligheter att förkovra sig i en rad olika ämnen. Konferensprogrammet på BIOFACH är omfattande och det finns något för alla. Huvudtemat för året är "Organic. Food Sovereignty. True Prices." - ett högaktuellt tema som bjuder in till diskussion om hur ekologiska produkter bidrar till livsmedelssäkerhet och suveränitet och kommer att visa hur "sanna priser" kan bana väg för omställningen av livsmedels- och dagligvaruindustrin.



### TYSKLANDS EKOMARKNAD

Den tyska ekomarknaden fortsätter att växa explosionsartat. Efter en dramatisk ökning av omsättningen på drygt 22 procent under 2020 fortsatte trenden uppåt under 2021 med en ökning på nästan 6 procent. Tyskland är Europas största marknad för ekologiska produkter och det innebär en stor potential för svenska producenter. Den tyska efterfrågan av ekologiska livsmedel skapar goda möjligheter för svenska företag att exportera mer.

Danila Brunner, Director BIOFACH välkomnar det svenska engagemanget.

- Vi är mycket glada för att den svenska ekologiska sektorn inspirerar genom en stark närvaro på BIOFACH. De utställande företagen i den svenska samlingsmontern bidrar positivt till mångfalden på mässan, men framför allt till ett större ekologiskt utbud i världen! Jordbruksverkets satsning med subventionering av den svenska samlingsmontern på årets BIOFACH sänder en stark signal till marknaden och visar vägen för omställningen till ekologiskt för den internationella livsmedelssektorn!, avslutar hon.

- Vi ser nu fram emot att möta den ekologiska världen på BIOFACH i februari tillsammans med våra svenska utställare, avslutar Marie Jaeger, som samtidigt vill passa på att bjuda in alla som besöker BIOFACH att komma till den svenska samlingsmontern "Sweden into Organic" i hall 6, plats 6-118.



*"Vi har varit noga med att bjuda in företag från olika produktkategorier för att visa världen vilken stor mångfald och kreativitet som Sverige har har att erbjuda inom den ekologiska sektorn."*

Marie Jaeger på Trade Fair Agency.



Vid frågor om BIOFACH eller den svenska samlingsmontern går det bra att kontakta:

Marie Jaeger  
Trade Fair Agency AB  
[info@tradefairagency.se](mailto:info@tradefairagency.se)